



Moin aus Brunsbüttel!



Starten Sie mit uns in ein fröhliches, gesundes und erfolversprechendes neues Jahr. Ich schaue voller Vorfreude auf viele schöne Ereignisse: Das Hotel „River Loft“ wird eröffnet. Die „Strandhalle“ auf dem Elbdeich hat ihre Wiedereröffnung angekündigt. Schon jetzt freue ich mich auf Kulinarisches, tolle Events und besondere Locations für die gemeinsame Zeit mit Freunden. Hotellerie und Gastronomie sind wichtige Standbeine für den Tourismus. Beides kann Motivation sein für weitere wirtschaftsfördernde Entwicklungen in der Stadt. Das erhoffe ich mir und blicke dabei auch auf unseren im November begonnenen Entwicklungsprozess rund um die Schleusenmeile – unsere Koogstraße. Den öffentlichen Workshop werden wir fortsetzen, sobald die Corona-Zahlen dies möglich machen. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft unserer Stadt gestalten – Sie sind herzlich eingeladen!

Die Digitalisierung prägt stetig zunehmend alle Facetten unseres Lebens. Im Herbst 2022 werden der Kreis Dithmarschen, die Städte und Ämter die Digitalisierungsstrategie vorstellen. Sie wird der „rote Faden“ sein, um künftig gemeinsam den Digitalisierungsfortschritt zu gestalten. Hier vertrete ich unsere Stadt in der Projektgruppe. Was sich hier tut, erfahren Sie natürlich digital unter <https://www.dithmarschen-digital.sh/>.

Übrigens, öffentliche Veranstaltungen in unserer Stadt entdecken Sie auf unserer Website www.schleusenstadt-brunsbuettel.de. Teilen Sie uns Ihre Termine gerne per eMail unter smt@stadt-brunsbuettel.de mit, damit wir auch Ihre Veranstaltung in unserem Kalender veröffentlichen können.

*Herzlichst, Ihre Stadtmanagerin
Sandra Kroning*

0 48 52 / 39 11 86
smt@stadt-brunsbuettel.de
schleusenstadt-brunsbuettel.de

Tourist-Info
eMail
web



social media



„Große Pötte zum
Greifen nah.“



Brunsbüttel



Ein beeindruckendes Erlebnis: die Giganten der Meere live – in einer der größten Schleusenanlagen der Welt. schleusenstadt-brunsbuettel.de

Neupositionierung der Schleusenstadt Brunsbüttel erfolgreich

Schleusenstadt!
Verbindet Meere.



„Wer ist Brunsbüttel?“ – Diese provokante Frage stellte Stadtmanagerin Sandra Kroning gleich zu Beginn Ihrer Amtszeit im Januar vergangenen Jahres. Innerhalb des Stadtmanagements, der Stadtverwaltung und des Arbeitskreises Wirtschaft & Tourismus war die Antwort einstimmig: „Wir sind DIE Schleusenstadt!“

Die Entwicklung der Neupositionierung der Stadt erfolgte in den zurückliegenden Monaten in mehreren Schritten. Bereits im ersten Halbjahr verwandelte das Stadtmanagement den Marken-Auftritt anhand der bestehenden Design-Elemente von der Schleusenmeile zur Schleusenstadt.

Einheitliches Logo erhöht die Sichtbarkeit der Stadt.

Brunsbüttel ist Mitglied der kreisweiten Tourismusorganisation (LTO) Dithmarschen Tourismus e.V. Diese hat im vergangenen Jahr einen Relaunch ihrer Logo-Familie umgesetzt. Die Organisation wirbt für die touristische Präsenz des Kreises und ihrer kommunalen Mitglieder – hier mit einem ortsspezifischen Logo.

Bisher hatte Brunsbüttel ein eigenständiges Logo „Schleusenmeile“, die LTO setzte ihr eigenes Logo für die Mitgliedstochter Brunsbüttel ein. Sandra Kroning sah jetzt die Chance für ein künftig einheitliches Logo bei der Vermarktung der Stadt – unabhängig davon, ob die Stadt oder der Kreis werblich aktiv sind. Mit dem einheitlichen Auftritt erhöhen sich Sichtbarkeit, Reichweite und Wiedererkennung touristischer Werbemaßnahmen.

Logo und Claim sorgen für einen maritimen Auftritt.

Doch was genau ist auf dem neuen Logo zu sehen? Es handelt sich um ein Schiff, davor die Schleusentore – das Ganze hat einen blauen Hintergrund. Dieses Logo symbolisiert und unterstreicht, dass Brunsbüttel die Schleusenstadt ist.

Es war ein intensiver und kreativer Entwicklungsprozess, den die Stadtmanagerin gemeinsam mit den Stadt-Akteuren aus Wirtschaft und Tourismus geführt hat. Nicht nur das Bildelement wurde eigenständig entwickelt, auch um die passende maritim-blaue Farbgebung hat man sich erfolgreich bemüht: Grün ist nämlich die Markenfarbe von Dithmarschen Tourismus e.V. – die passt aber weniger zum maritimen Charakter der Stadt.

Hinzu kommt der von Sandra Kroning entwickelte Claim „Schleusenstadt Brunsbüttel! Verbindet Meere“. Die Aussage betont den Positionierungsanspruch und zielt auf die geografische Lage der Stadt ab: Der Nord-Ostsee-Kanal und die Elbmündung verbinden Nord- und Ostsee miteinander.

Ab sofort präsentiert sich die Schleusenstadt mit dem neuen Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit. Die neue Internetseite www.schleusenstadt-brunsbuettel.de ist bereits in neuer Optik. Auch in den sozialen Medien findet sich das neue Corporate Design wieder.



Komm mit dem Rad über die deutsche FischGenussRoute in die maritime Schleusenstadt Brunsbüttel. schleusenstadt-brunsbuettel.de